

# Communicatieplanning 2024

WEEK  
VAN HET  
WATER

FEB  
02

MA	DI	WOE	DO	VRIJ	ZAT	ZON
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
			Streefdatum <b>registratie activiteit</b> ; registreer je activiteit ook op <a href="#">UitInVlaanderen</a>			
19	20	21	22	23	24	25
			Zet je sociale media ( <b>banner op bv. Facebook</b> ) al in een Week van het Water-jasje			
26	27	28	29			

MRT  
03

MA	DI	WOE	DO	VRIJ	ZAT	ZON
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
				Start <b>advertentiecampagne op Facebook en Instagram</b>		
11	12	13	14	15	16	17
					Publicatie in <b>HLN Weekend</b>	
18	19	20	21	22	23	24
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wereldwaterdag</b></li> <li>• Start De Week van het Water</li> </ul>		
25	26	27	28	29	30	31
					Afsluiten de Week van het Water	

- **Maak promotie voor je eigen activiteit** via je eigen communicatiekanalen (bv. post op sociale media, vermelding in nieuwsbrief ...)
- \*Promotie via *ambassadeur en sociale media-influencers*

Artikels op [hln.be](#) en [demorgen.be](#)

- **Deel verhalen en foto's** van je activiteit op sociale media of via je eigen communicatiekanalen
- Gebruik de **hashtags** #WeekvanhetWater, #waterbeleving en #zotvanwater

APR  
04

MA	DI	WOE	DO	VRIJ	ZAT	ZON
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

- De VMM voorziet een **aftermovie/terugblik** op de Week van het Water
- **Evaluatie** van de campagne en de activiteiten



- Uiteraard kan je ook al in **januari of februari** met promotie voor je activiteit beginnen (afhankelijk van je eigen communicatie- en activiteitplanning)
- Mocht je in een **lokale infokrant, het gemeentebladje, ...** willen publiceren, check dan zeker op tijd (liefst vandaag al) de **deadline voor zo'n publicatie**
- \*De VMM is de mogelijkheid aan het onderzoeken voor een **samenwerking met influencers en een ambassadeur**; zij zullen voor de start en tijdens de Week promotie maken via hun eigen kanalen
- Houd de sociale mediakanalen van de VMM ook in de gaten en **repost de berichten** rond de Week van het Water