

Communicatieplanning

2025

In deze communicatieplanning vind je de verschillende acties terug die de VMM heeft gepland. We doen ook enkele suggesties voor jouw eigen planning. Afhankelijk van jouw communicatie- en activiteitenkalender kun je zelfs al eerder beginnen met promotie.

Algemene tips

- Registreer je activiteit zo vroeg mogelijk, want hoe eerder je dit doet, hoe meer je profiteert van de promotiecampagne van de VMM voor de Week van het Water. Streefdatum voor registratie: 10 februari 2025.
- Wil je iets publiceren in een lokale krant, het gemeenteblad of andere media? Controleer dan op tijd de deadlines voor publicatie.
- Houd de sociale mediakanalen van de VMM in de gaten en deel de berichten over de Week van het Water.
- De VMM zal ook dit jaar social media-influencers en een ambassadeur inschakelen om de Week van het Water te promoten. Houd onze kanalen goed in de gaten en deel deze inhoud ook via jouw eigen sociale media.
- Geef je eigen sociale media, website en andere communicatiekanalen een Week van het Water-uitstraling. Gebruik hiervoor de campagnetoolkit.

Maart

2025

MA	DI	WOE	DO	VRIJ	ZA	ZO
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Maak promotie voor de campagne en/of voor je activiteit via je eigen communicatiekanalen (bv. sociale media, nieuwsbrief, website, infokrantje, ...)

Promotie via social media-influencers en ambassadeur

Week van het Water

Deel verhalen en foto's van je activiteit op sociale media of via je eigen communicatiekanalen. Gebruik de hashtags #weekvanhetwater, #zotvanwater en #waterbeleving

Start advertenties via Facebook en Instagram

Printpromotie in Dag Allemaal

Printpromotie in HLN en NINA

Kick-off event/ persmoment

Wereldwaterdag