

Ben jij ook zot
van water?



WEEK VAN HET WATER

van 21 tot 29 maart 2026

Wat is de Week van het Water?

- ◆ Sensibiliseringscampagne met **meer dan 100 sportieve, educatieve, culturele en creatieve activiteiten** in heel Vlaanderen, georganiseerd door tal van partners die werken met of rond water.
- ◆ **Doel?** Zoveel mogelijk mensen bereiken en hen op een aangename en laagdrempelige manier laten kennismaken met alle **aspecten van water** (natuur, recreatie, drinkwater, afvalwater, droogte, overstromingen, ...)



Netedag

Wereldwaterdag in de Gavers
© De Watergroep



Het doel is om zoveel mogelijk mensen te bereiken en hen op een aangename manier kennis te laten maken met alle mogelijke aspecten van water.”

Op zoek naar de waterdraak

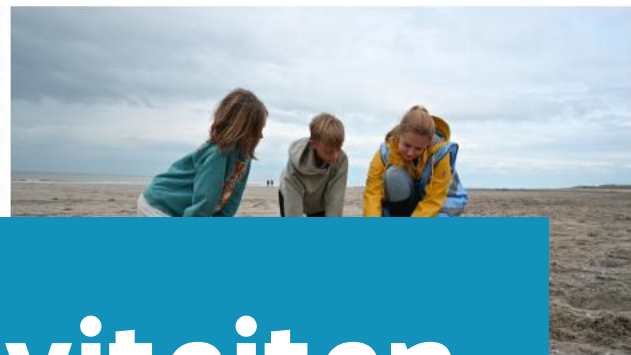
Inzetten op ...

- ◆ Bewustzijn van het belang van water
- ◆ Zuinig watergebruik
- ◆ Zuiver water / verbeterde waterkwaliteit
- ◆ Diversiteit in en rond rivieren, beken en meren tot aan de zee
- ◆ De klimaatuitdagingen, zoals droogte en wateroverlast

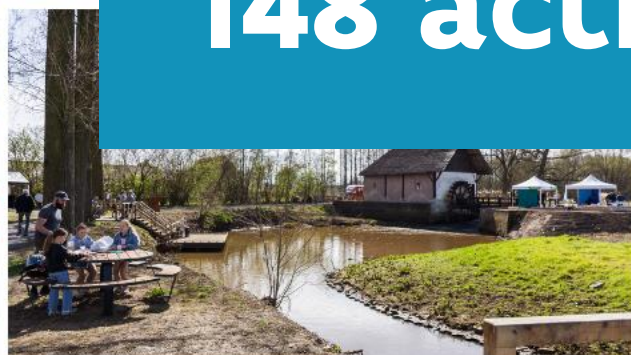
Bezoek aan het Duivelsputgemaal ©
Lokaal bestuur Lievegem



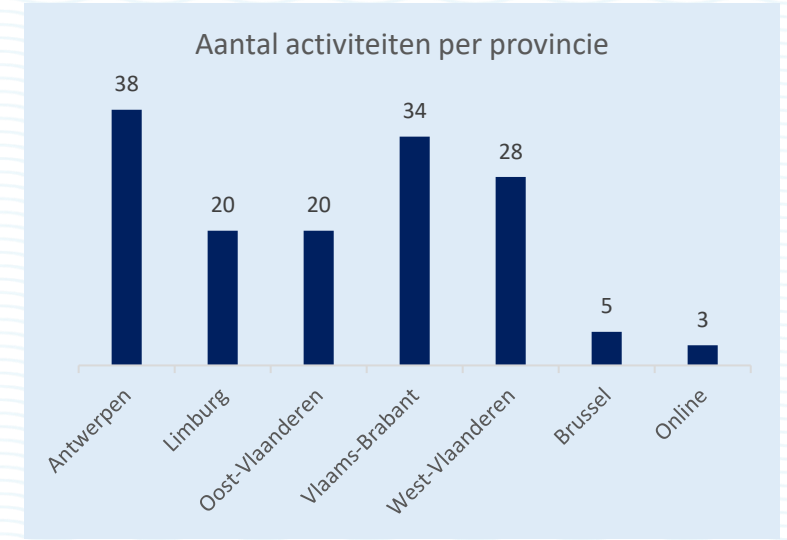
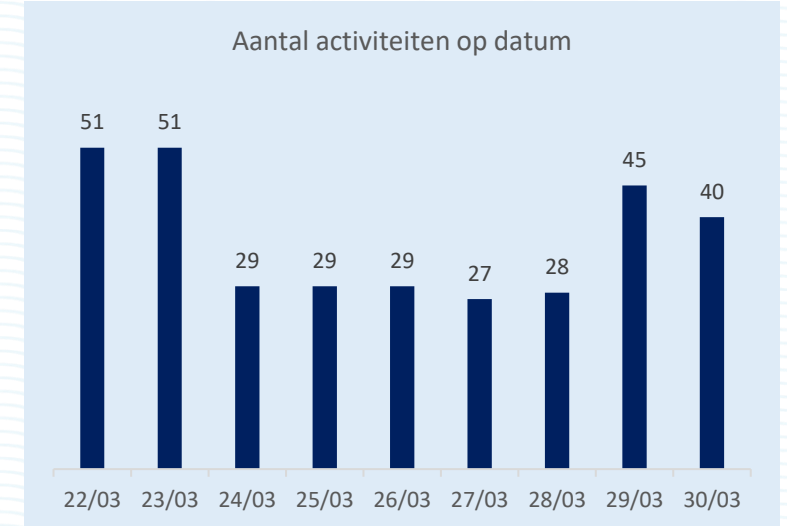
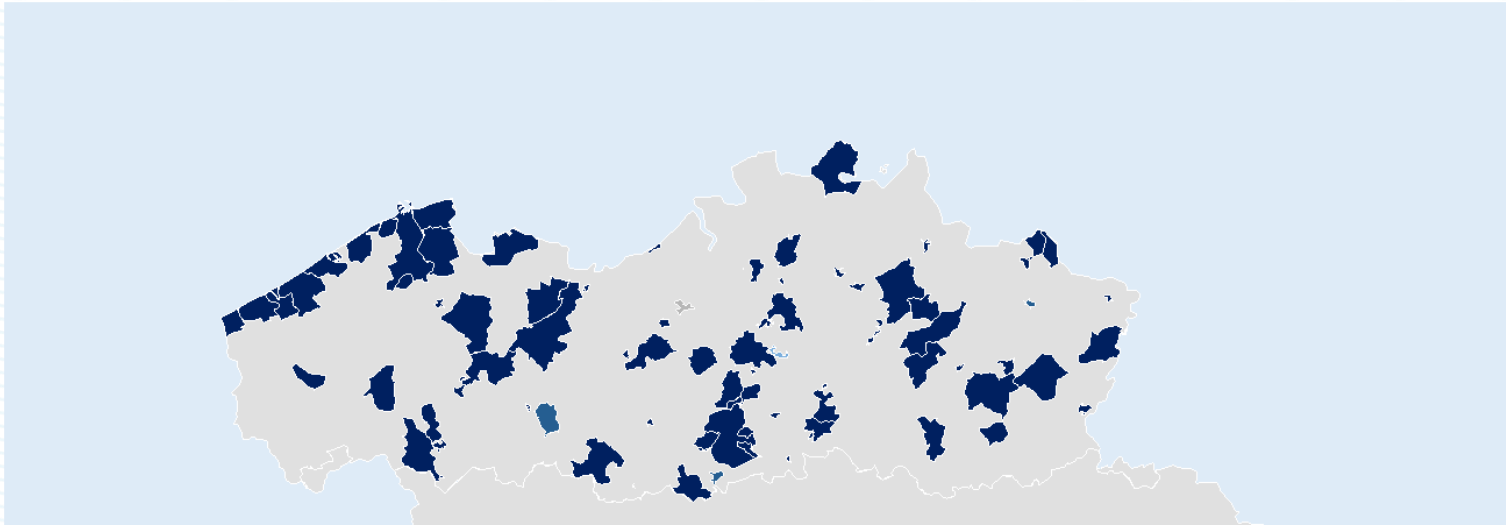
TERUGBLIK CAMPAGNE 2025



148 activiteiten



Enkele statistieken



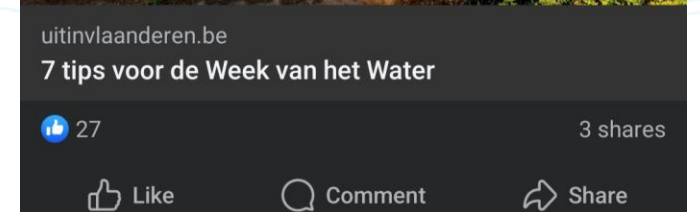
Communicatie via partners



TESTEREP MAGAZINE BIODIVERSITEIT
Grote Schelpenteldag 2025 tijdens de Week van het Water

27/01/2025 - 14:12

Doe mee aan de 8e Grote Schelpenteldag op zaterdag 22 maart! Dit jaar met focus op de kokkel en tijdens de Week van het Water, hét moment om waterbewustzijn te vergroten.



Uit in Vlaanderen

22-30 MAART

7 tips voor de Week van het Water

Het is feest op en langs de Vlaamse wateren, dus ga schelpen tellen en bevers spotten.

[Ik ben wild van water](#)

[Da's veel kasteel](#)

Aqua Flanders
Aan de bron van een gestroomlijnd en modern waterbeheer

NIEUWSBRIEF MAART 2025

Ben jij ook zot van water?

Water is een van onze belangrijkste grondstoffen: voor ons lichaam, voor ons voedsel en voor de planeet. Samen met tientallen partners, waaronder AquaFlanders en de Vlaamse waterbedrijven en rioolbeheerders, investeert de Vlaamse Milieumaatschappij daarom elke dag in water.

En dat lever resultaat: de waterkwaliteit is de laatste decennia verbeterd en het waterbewustzijn groeit. Daar mogen we trots op zijn.

Toch is er nog werk aan de winkel. Daarom organiseert de Vlaamse Milieumaatschappij voor de vijfde keer de Week van het Water voor meer waterbewustzijn.

Doe mee via [de campagnewebsite van Week van het Water 2025](#).

Ben jij ook zot van water?

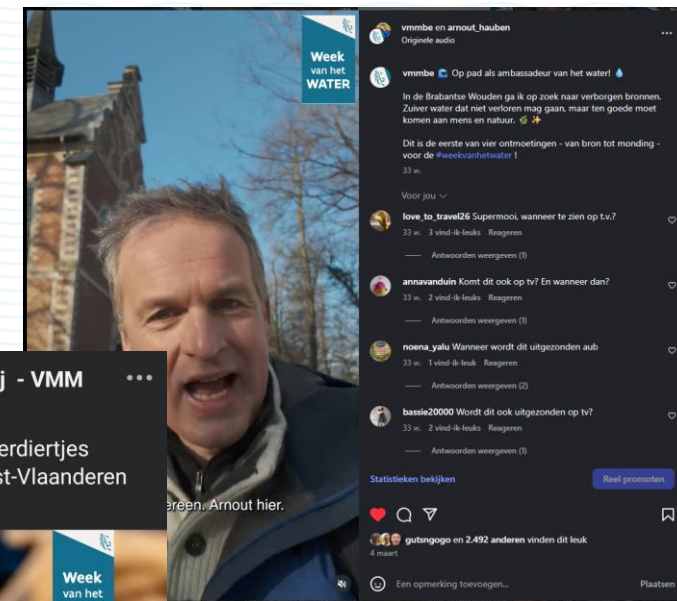
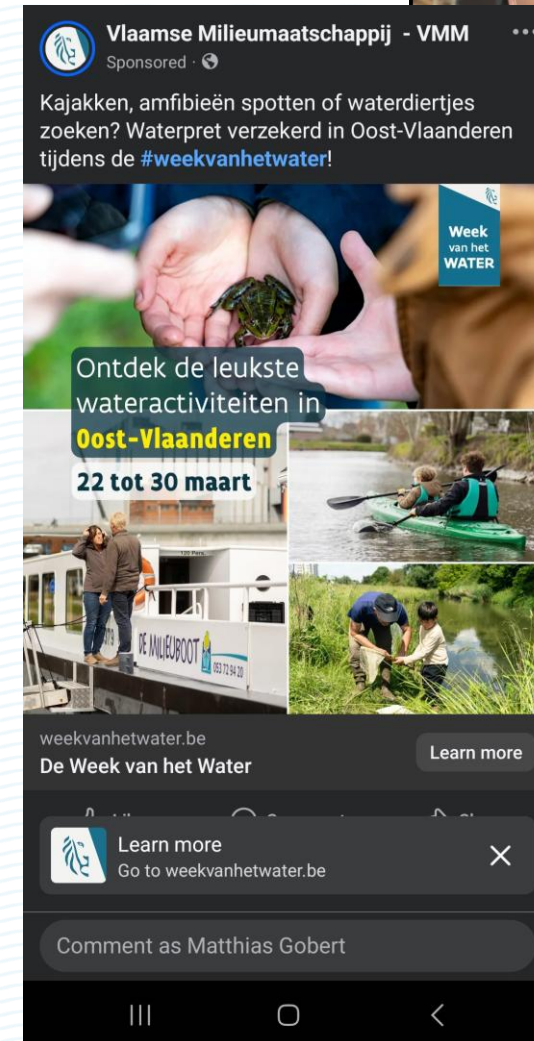
WEEK VAN HET WATER



Sociale media

- Bereik via advertentiecampaagne: +- 400.000 Vlamingen
- Bereik via organische posts (ambassadeur en influencers): +- 150.000 Vlamingen

Totaal bereik sociale media: +- 650.000 Vlamingen







CAMPAGNE 2026

Wie kan meedoen?

Iedereen: lokale besturen, verenigingen, scholen, bedrijven, sportclubs, natuurverenigingen, jeugdbewegingen, ...

TIP

Zoek medestanders en **werk samen een activiteit uit!**

Betrek je lokaal bestuur, je lokale natuurvereniging, je lokale sportclub, ... Op die manier vergroot je je bereik en trek je nog meer aandacht.

Waarom meedoen?

- ♦ Verhoog het bewustzijn rond water in **jouw buurt**
- ♦ Vergroot het draagvlak voor je **lokale waterbeleid**
- ♦ Zet je eigen acties en waterengagement op een **positieve manier** in de kijker
- ♦ Toon hoe je nu al (lokaal) **het verschil** maakt
- ♦ **Profileer** je organisatie op vlak van water en ondersteun mee een **breder maatschappelijk doel**

Hoe meedoen?

Organiseer een activiteit rond water

Zet je eigen werking/acties rond water in de kijker



Welke activiteit?



Dat kies je zelf! Het mag een recreatieve activiteit zijn, een sportactiviteit, een educatieve activiteit, ... zijn, zolang het maar rond water of je werking rond water draait.

- ◆ **Opruimacties** in en langs rivieren en oevers
- ◆ **Educatieve activiteiten** zoals workshops en rondleidingen over waterzuivering
- ◆ **Familie- en kinderactiviteiten** zoals zoektochten naar waterdiertjes
- ◆ **Sportieve evenementen** zoals kajakken, fietsen en wandelen langs het water
- ◆ **Culturele evenementen** zoals filmvertoningen, tentoonstellingen en muzikale optredens rond het thema water
- ◆ **Digitale uitdagingen** zoals de 30 Day Water Challenge

Hoe registreren?

- ◆ Registreer je activiteit via [UiTinVlaanderen](#)
- ◆ Gebruik de tag 'Week van het Water'
- ◆ **Voordelen:**
 - ◆ Gecentraliseerde invoer van activiteit
 - ◆ Activiteit verschijnt in de UiT-databank, op de campagnewebsite én in gelinkte UiT-agenda's
 - ◆ Extra promotie via UiTinVlaanderen-kanalen (nieuwsbrief, sociale media, ...)



Wo 25 mrt 2026

Workshop: Water!

Kinderboerderij De Zeven Torentjes - Assebroek (Brugge)

Begeleide uitstap of rondleiding



Za 21 mrt 2026 - Zo 29 mrt 2026

Week van het Water 2026

Online

Festiviteit

Maak promotie

- ♦ Maak promotie voor je activiteit via je sociale media, website, gemeenteblad, ...
- ♦ **TIPS!**
 - ♦ Spreek je lokaal bestuur of een andere lokale vereniging aan en kijk of je samen iets kunt organiseren en of je samen promotie kunt voeren
 - ♦ Gebruik voor promotie van je activiteit het **campagnemateriaal** beschikbaar op www.weekvanhetwater.be



Tijdens de activiteit

- ◆ Maak gebruik van het **campagnemateriaal** zoals de affiche
- ◆ Maak foto's en deel ze via de sociale media of website van je organisatie
- ◆ Deel de foto's met de VMM en wij publiceren ze op www.weekvanhetwater.be



Draag de campagne mee uit

Niet in de mogelijkheid om fysiek een activiteit te organiseren? Haak toch aan! Gebruik het **momentum**.

- ♦ Laat je **eigen netwerk** weten dat het Week van het Water is
- ♦ Gebruik 'Week van het Water' om je **werking** via sociale media, nieuwsbrief, website, ... in de kijker te zetten
- ♦ Voorbeelden:
 - ♦ Wandelvereniging zet elke dag een wandelroute langs water in de kijker
 - ♦ Waterbedrijf stelt elke dag een medewerker voor die dagelijks bezig is met water
 - ♦ Lokaal bestuur kondigt infrastructuurwerken rond een waterloop aan
 - ♦ ...

Promotie en ondersteuning

Hoe ondersteunen we jouw activiteit?

- ♦ **Algemene promotiecampagne**

- ♦ Artikel en social media-influencers via UiTinVlaanderen
- ♦ Mediaplan
- ♦ Persbereik
- ♦ Eigen VMM-kanalen (nieuwsbrief, website, sociale media)

- ♦ Bereik via de **campagnewebsite** (waar alle activiteiten een plek krijgen)

- ♦ **Toolkit met campagnemateriaal**

We voorzien een toolkit waarin je campagnemateriaal zoals het logo, banners, foto's, ... terugvindt om de campagne en jouw activiteit snel en gemakkelijk via je eigen kanalen mee te promoten

- ♦ **Ondersteuning bij registratie** via UiTinVlaanderen

- ♦ Handleiding voor registratie
- ♦ Kwaliteitscheck

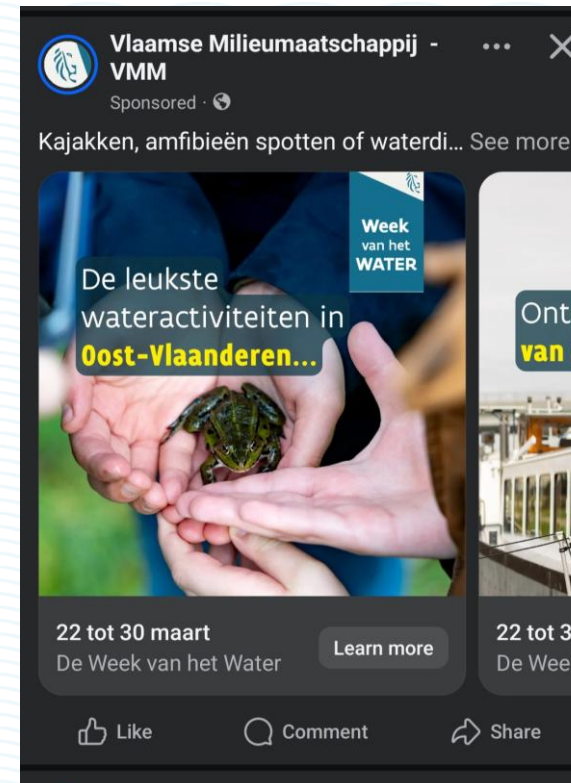
Mediaplan | Influencers, ambassadeur en PR-actie

- ◆ PR-actie die in de hoofden blijft hangen
- ◆ Ambassadeur/ambassadrice als gezicht van de campagne
- ◆ Tiental social media-influencers: promotie voor en tijdens de Week van het Water & deelname aan activiteiten
- ◆ Focus op storytelling en ervaring
- ◆ Doel: brand awareness, extra bereik & aanspreken ruimere doelgroep

Oproep: heb je een uniek verhaal over jouw water/werking? Laat het ons weten!

Mediaplan | Social media advertising

- In maart 2026
- Gerichte advertenties via Facebook en Instagram
- Focus op regionale insteek en aankondiging van activiteiten



DOE MEE!



weekvanhetwater@vmm.be



www.weekvanhetwater.be