

Communicatieplanning

2026

In deze communicatieplanning vind je de verschillende acties terug die de VMM heeft gepland. We doen ook enkele suggesties voor jouw eigen planning. Afhankelijk van jouw communicatie- en activiteitenkalender kun je zelfs al eerder beginnen met promotie.

Algemene tips

- **Registreer je activiteit zo vroeg mogelijk**, want hoe eerder je dit doet, hoe meer je profiteert van de promotiecampagne van de VMM voor de Week van het Water.
- Wil je iets publiceren in een lokale krant, het gemeenteblad of andere media? Controleer dan op tijd de deadlines voor publicatie.
- Houd de **sociale mediakanalen** van de VMM in de gaten en deel de berichten over de Week van het Water.
- De VMM zal ook dit jaar social media-influencers en een **ambassadeur** inschakelen om de Week van het Water te promoten. Houd onze kanalen goed in de gaten en deel deze inhoud ook via jouw eigen sociale media.
- Geef je eigen sociale media, website en andere communicatiekanalen een **Week van het Water-uitstraling**. Gebruik hiervoor de [campagnetoolkit](#).

Feb - Mrt

2026

Maak promotie voor de campagne en/of voor je activiteit via je eigen communicatiekanalen (bv. sociale media, nieuwsbrief, website, infokrantje, ...)

Sportieve stunt met ambassadeur

Week van het Water

Deel verhalen en foto's van je activiteit op sociale media of via je eigen communicatiekanalen.
Gebruik de hashtags #weekvanhetwater, #zotvanwater en #waterbeleving

MA	DI	WOE	DO	VRIJ	ZA	ZO
23	24	25	26	27	28	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Start
advertentiecampa
gne
via Meta, Youtube en
Google

Wereldwaterdag

Einde
advertentiecampa
gne