
20 - 28 maart 2027
week van het
WATER
Week
van het
WATER

Wat is de Week van het Water?

- Sensibiliseringscampagne met meer dan 100 sportieve, educatieve, culturele en creatieve activiteiten in heel Vlaanderen, georganiseerd door tal van partners die werken met of rond water.
- Doel? Zoveel mogelijk mensen bereiken en hen op een aangename en laagdrempelige manier laten kennismaken met alle aspecten van water (natuur, recreatie, drinkwater, afvalwater, droogte, overstromingen, …)

Inzetten op …

- Bewustzijn van het belang van water
- Zuinig watergebruik
- Zuiver water / verbeterde waterkwaliteit
- Diversiteit in en rond rivieren, beken en meren tot aan de zee
- De klimaatuitdagingen, zoals droogte en wateroverlast

TERUGBLIK CAMPAGNE 2026













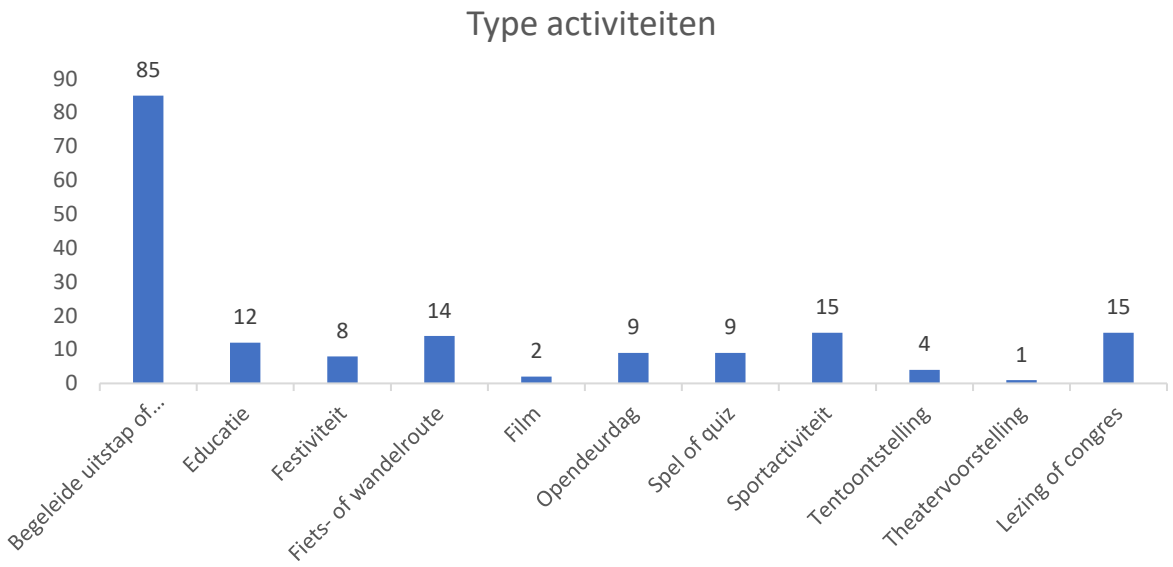


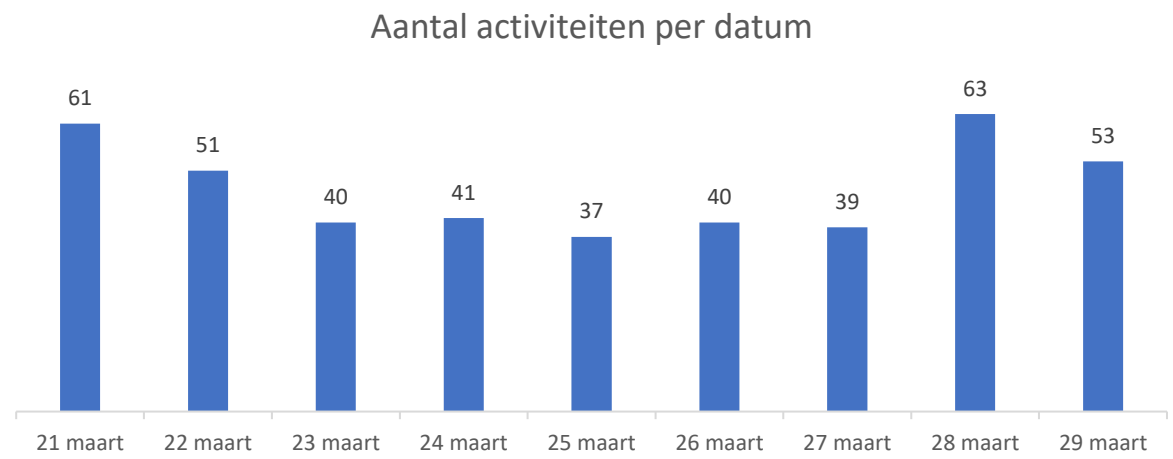


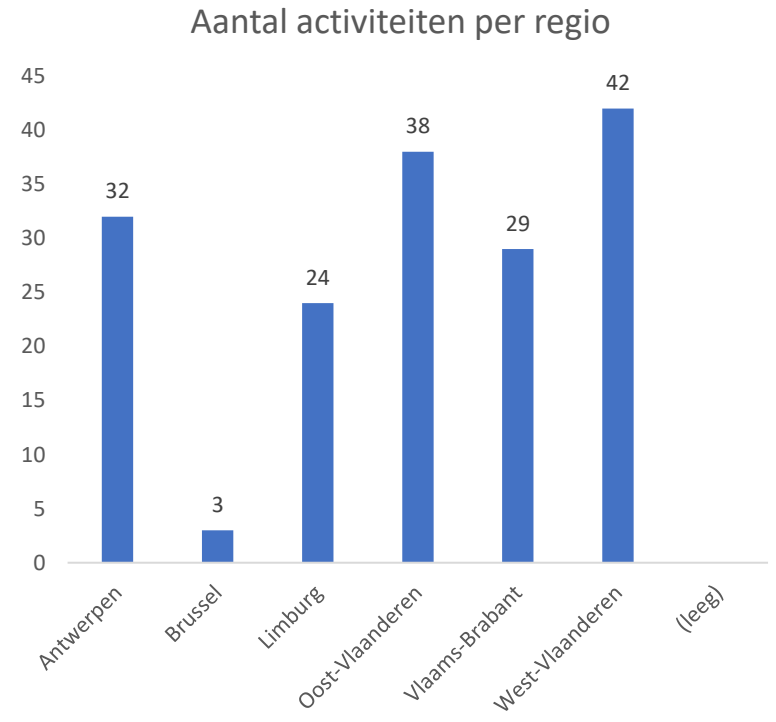


174 activiteiten

Enkele statistieken







In de media - persstunt

- **Stunt** met ambassadeur Matthieu Bonne
- Aantal vermeldingen
  - TV: 12 (VTM Nieuws 13u & 19u, VRT NWS Journaal & De Dag van Vandaag, Regionaal: WTV, Focus, TVL, TV Oost, AVS, ROB.tv, TVL)
  - Radio: 5
  - Print: 10
  - Online: 33







Ultrasporter Bonne vraagt aandacht voor waterkwaliteit tijdens kajaktocht op reien

BRUGGE/BREDENE **Ultrasporter Matthieu Bonne (32) heeft een kajaktocht gemaakt over de Brugse reien. "Heel bijzonder om de stad zo te ontdekken", zegt de Bredenaar, die met zijn actie aandacht vraagt voor het water.**

Matthieu Bonne begon maandag aan zijn nieuwste uitdaging: vanuit de Kempen over en langs het Vlaamse water tot in zijn thuisgemeente Bredene geraken.

Na 300 kilometer lopen, fietsen, zwemmen, kajakken en suppen belandde hij donderdagochtend in Brugge. Daar wachtte het mischien wel mooiste onderdeel van zijn calvarietocht: een kajaktochtje over de Brugse reien.

Bonne ging de kajak in ter hoogte van het Wijngaardplein, vlak bij het Begijnhof, en liet zich escorteren door een groep zwanen. Op het traject: onder meer de Bonifaciusbrug, de Dijver, Rozenhoedkaai, Groenerei en Potterierei.

Gewoon genieten

"De afgelopen dagen is het behoorlijk intensief geweest, maar dit is gewoon genieten", vertelt Bonne na aankomst op het Sasplein. "Ik ben van de streek en kom geregeld weleens in Brugge, maar op deze manier heb ik de stad nog nooit ontdekt. De zwanen, de bootjes die passeren, het uitzicht: het is echt heel bijzonder om Brugge te zien vanop het water. En dan dat zonnetje erbij: zalig."

Met de tocht wil Bonne, in samenwerking met de Vlaamse Milieumaatschappij en in aanloop naar de Week van het Water, de aandacht vestigen op het belang van water.

"Het is zo belangrijk, voor mens en maatschappij, voor de dieren, voor de natuur, en toch staan we er zo weinig bij stil. We vinden het te vanzelfsprekend, we koesteren het te weinig. Ik hoop dat we er in de toekomst anders naar zullen kijken. Als ik zie hoe schoolkinderen langs het water staan te juichen, hoop ik om met deze actie te kunnen inspireren", zegt hij.

Brugs schepen van Sport Olivier Strubbe (CD&V) vergezelde Bonne tijdens de kajaktocht. Hij wijst op het belang van een goede waterkwaliteit. "Dat is essentieel om in en op het water te sporten", besluit Strubbe.

Koen Theuns

Bonne begon aan zijn kajaktocht ter hoogte van het Wijngaardplein. © klb



regio

West-Middenkust

Ultrasporter Bonne zwemt van Lanklaar tot Bredene

Matthieu Bonne doorkruist Vlaamse wateren van Limburg tot Bredene

BREDENE/DILSEN-STOKKEM

Ultrasporter Matthieu Bonne uit Bredene doorkruist de komende tijd de Vlaamse waterlopen. Hij begon maandag in Limburg met een zwemtocht over de Grote Plas, aan de voet van Terhills in Dilsen-Stokkem, in Nationaal Park Hoge Kempen. Het einde is uiteraard thuishaven Bredene, na een tocht van meer dan 300 kilometer. Daarmee vraagt hij aandacht voor de 'Week van het Water'.

Van zaterdag 21 tot zondag 29 maart 2026 organiseert de Vlaamse Milieumaatschappij (VMM) de zesde editie van de Week van het Water. Negen dagen lang moeten tal van activiteiten in Vlaanderen waterbewustzijn en -beleving op de kaart zetten. «Met veel trots vertegenwoordig ik dit jaar de Week van het Water als ambassadeur», vertelt Bonne. «Al heel mijn leven speelt water een enorm belangrijke rol in mijn leven.» «Toen de vraag gesteld werd of ik ter gelegenheid van het initiatief ook heel Vlaanderen wilde doorkruisen op, rond en langs het water, heb ik geen seconde getwijfeld. Onze waterlopen zijn niet alleen de levensaders van ons land, maar vormen ook onze maatschappij: of het nu via watersport, de natuur of drinkwater is. Daar aandacht voor vragen is evident», vindt hij. Bonne zal vier dagen lang tonen dat water heel Vlaanderen verbindt. Hij zwemt, fietst, kajakt, supt en loopt van de Grote Plas naar het Noordzeestrand. Daar eindigt hij met een laatste loop in Bredene. Bij het begin van de tocht zwom minister van Omgeving Jo Brouns (cd&v) het eerste stuk mee. «Openwaterzwemmen ligt me nauw aan het hart. Het is dus fantastisch om hier samen met een ultrasporter van dit kaliber al zwemmend de aftrap te geven van zijn stunt», aldus Brouns. «Water is cruciaal voor lichaam en geest, maar ook voor zoveel andere faceiten van ons leven. De Week van het Water toont dat er in Vlaanderen veel beweegt rond water en dat heel wat organisaties op dat vlak echt steren verlegen. Bij deze dus een oproep aan iedereen om via de vele activiteiten even de tijd te nemen om er van te proeven.»

Op zijn traject passeert Matthieu Bonne zeven waterlopen en steekt hij vier plassen over. Hij doorkruist ook heel wat steden en gemeenten zoals Hasselt, Diest, Aarschot, Mechelen, Gent, Brugge en Oostende. Op sommige plekken sporten enkele enthousiastelingen met hem mee. Je kan zelf volgen waar hij passeert via zijn Instagram. *(JHO)*

Jo Brouns (l.) en Matthieu Bonne (r.). Foto VMM

In de media – Week van het Water

- **Activiteitenaanbod**: 111 vermeldingen
  - TV: 2
  - Print: 28
  - Online: 81



Informatieve fiets- en wandeltocht sluit Week van het Water af

De waterbeheerders en hun lokale partners uit het Meetjesland organiseren dit weekend een fiets- en wandeltocht om de Week van het Water met een hoogtepunt af te sluiten. De route houdt halt aan interessante waterlocaties en benadrukt het belang van de waterlopen voor natuur en drinkwater.

ARTHUR CARTON
MEETJESLAND

"Via bewegwijzerde routes verkennen fietsers en wandelaars de blauwe long van het Meetjesland", vertelt Brigitte Van Damme, lokaal woordvoerder van De Watergroep. "Onderweg vertellen waterexperten hoe water, landschap en geschiedenis samenkomen aan de Oude Kale, de Lieve en de Burggravenstroom, een gebied dat een sleutelrol speelt in de drinkwatervoorziening van het noorden van Oost-Vaanderen."

Twee lussen

Waterexperts geven uitleg, demonstraties of een blik achter de schermen bij de twee fiets- en wandellussen, een noord- en een zuidlus. "In de noordelijke fietslus ontvangen we fietsers voor een korte halte aan het waterproductiecentrum van Kluizen in Evergem", zegt de woordvoerster van De Watergroep. "We vullen er de drinkbus en ontdekken via een unieke VR-ervaring het waterproductiecentrum."

Die fietslus van dertig kilometer start aan Watering De Burggravenstroom in Sleidinge. Daar kan je ook eens binnenkijken.

> "Experten vertellen hoe water, landschap en geschiedenis samenkomen aan de Oude Kale, de Lieve en de Burggravenstroom"
> BRIGITTE VAN DAMME
> LOKAAL WOORDVOERDER DE WATERGROEP

Volgende haltes zijn het waterproductiecentrum in Kluizen en de boerderij van het kasteel van Wippelgem, waar het verhaal van de Burggravenstroom wordt verteld. Tot slot bezoek je ook de nieuwe stuw en vistrap aan de Lieve.

De zuidlus van 24 kilometer kan je fietsen of wandelen en start aan het Duivelsputgemaal in Vinderhoute, Lievegem. Daarna leer je in Molenslag het verhaal van de Oude Kale kennen, en volgt een waterdiertjesonderzoek.

Tot slot ontdek je in De Campagne hoe Gent bouwt aan een veerkrachtige vallei (alleen van 10 tot 12 uur).

INFO Deelnemen kan zaterdag en zondag, doorlopend van 10 tot 16 uur en is gratis. Je start aan Volpensvege 70A in Sleidinge (Evergem) voor de noordlus en aan Langendam in Vinderhoute (Lievegem) voor de zuidlus. Info en stopplaatsenoverzicht: weekvanhetwater.be

De Meetjeslandse waterbeheerders en partners slaan de handen in elkaar voor leerrijke fietstochten langs het water. © LD



Zeldzame kamsalamander gespot tijdens openbare poelinventarisatie

In het kader van de Week van het water kon jong en oud afgelopen zondag het onderwaterleven ontdekken tijdens de openbare poelinventarisatie van Regionaal Landschap Schelde-Durme. Er werd daarbij een zeldzame kamsalamander gespot.

EEFJE GELEYN
BEVEREN-KRUIBEKE-ZWIJNDRECHT/TEMSE

Het was van 21 tot 29 maart de Week van het water, waarbij de Vlaamse Milieumaatschappij water in de kijker zette. Regionaal Landschap Schelde-Durme (RLSD) stelde haar jaarlijkse poeleninventarisatie afgelopen zondag open voor het brede publiek.

De streek van Kruibeke en Temse is met meer dan 400 poelen van onschatbare waarde voor amfibieën en andere watergebonden soorten. "Door mensen verborgen soorten zelf te laten ontdekken, creëren we meer draagvlak voor natuurbeheer en het belang van poelen", zegt schepen van Groen en Natuur in Temse Brigitte Caura (Tesamen).

Poelennetwerk

De poelenwerkgroep focust in het bijzonder op de kamsalamander, een provinciaal prioritaire soort die de afgelopen decennia sterk is achteruitgegaan door afname van het leefgebied. "Dat we de kamsalamander hier nog aantreffen, toont hoe belangrijk een aaneengesloten poelennetwerk is en dat onze inspanningen echt het verschil maken", zegt Tobi De Man, natuurmedewerker bij RLSD.

De jaarlijkse inventarisaties geven inzicht in het voorkomen van de kamsalamander en andere soorten. Tal van poelen in de streek worden door de poelenwerkgroep van Kruibeke en Temse gemonitord.

"Kleine natuurparels"

"De vele poelen in Kruibeke zijn kleine natuurparels met een grote impact", zegt Dimitri Van Laere (N-VA), schepen voor Landschappen in Beveren-Kruibeke-Zwijndrecht. "We bouwen aan een sterk netwerk waar soorten zoals de kamsalamander opnieuw kansen krijgen. Dat is lokale natuurzorg, waar we als gemeente trots op zijn", besluit de schepen.

Het aantal kamsalamanders is de afgelopen decennia sterk achteruitgegaan door afname van hun leefgebied. © RP



Regio **Waasland & Dendermonde**

DENDERMONDE

JONGEREN SLUITEN WEEK VAN HET WATER AF MET ONDERZOEK IN BASTION VIII

Leden van de jeugdbond voor Natuur en Milieu (JNM) 's Heerenbosch sloten de Week van het Water af in natuureductief centrum Bastion VIII in Dendermonde. Ze voerden er wateronderzoek. JNM is een jeugdbeweging voor en door jongeren en zet alle activiteiten in het teken van natuurstudie, milieu en natuurbeheer. Ook de Week van het Water gaat er dus niet onopgemerkt voorbij. Gewapend met schepnetjes gingen de jongeren daarom in Bastion VIII op zoek naar waterleven in de vijver en de poel.
De zoektocht werd een succes. «We vonden onder andere gegroefde haarwaterroofkevers, kokerjuffers, melkwitte platwormen en onechte paardenbloedzuigers, maar ook larven van waterjuffers en libellen», zegt Emma De Maegdt.
Na het onderzoek werden de deelnemers beloond met pannenkoeken. JNM 's Heerenbosch zet overigens de deuren open voor nieuwe leden. Info: jnm.be/nl/afdelingen/jnm-s-heerenbosch.

Foto Geert De Rycke (DND)

GAZET VAN ANTWERPEN WOENSDAG 25 MAART 2026

Mechelaars ruimen in uur tijd 419 kilo afval in Park Kantvelde

In amper een uur tijd hebben tientallen vrijwilligers zondag 419 kilogram zwerfvuil verzameld in Park Kantvelde in Mechelen-Noord. Met de actie toonden buurtbewoners hun engagement, maar tegelijk ook de hardnekkigheid van het probleem van zwerfvuil.

SVEN VAN HAEZENDONCK
MECHELEN

Onder een stralende lentezon trokken Mechelaars zondag massaal het park in om het gebied 'lenteklaar' te maken. De actie naar aanleiding van de 'Week van het Water' was een samenwerking tussen vzw Weerbaar Mechelen, Groene Buffer Mechelen-Noord en Natuurpunt Mechelen, met steun van de stad. De hoeveelheid geruimd afval ligt lager dan vorig jaar, wat de organisatoren voorzichtig positief stemt. Tegelijk blijft de aard van het afval opvallend.

"Vorig jaar vonden we een vogelkooi, dit jaar een volledig konijnenhok. Al spande de grote led-tv toch wel de kroon", zegt Joost Bresseleers van vzw Weerbaar Mechelen. Ook het alledaagse zwerfvuil blijft een probleem. Vooral hondenpoepzakjes blijken een terugkerende ergernis. "Er staan hier borden die beleefd vragen om ze mee naar huis te nemen, maar we hebben er opnieuw honderden uit de gracht gehaald", vertelt een buurtbewoner.

De opruimactie is meer dan

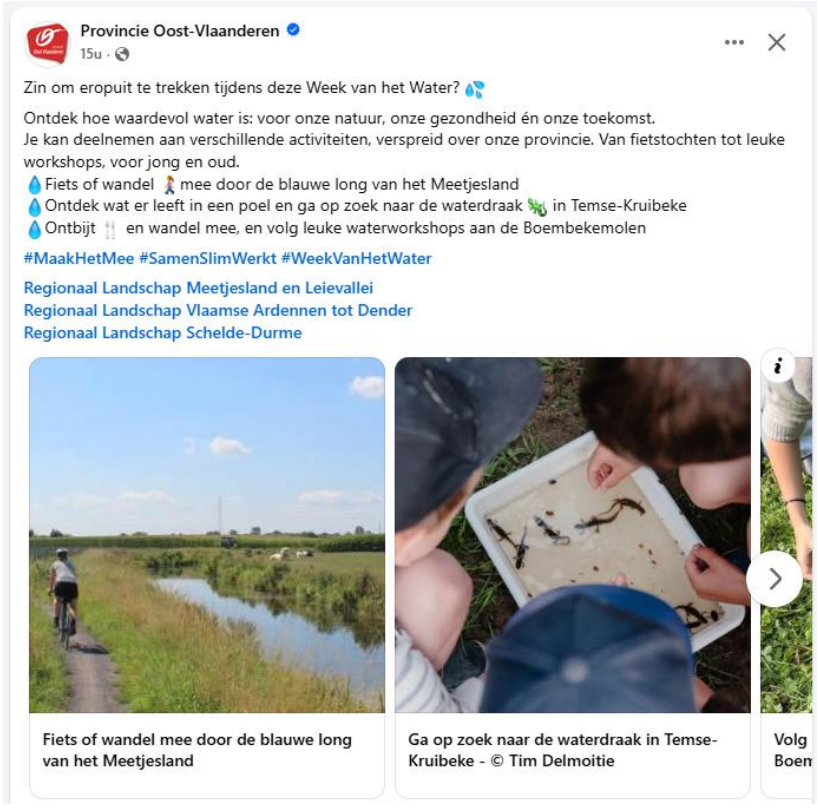
HAMME

Rondleiding bij Aquafin tijdens Week van het Water

Van 21 tot en met 29 maart neemt het lokaal bestuur van Hamme opnieuw deel aan de Week van het Water, een initiatief dat in heel Vlaanderen aandacht vraagt voor duurzaam waterbeheer. In samenwerking met Natuurpunt Hamme gaan leerlingen van het derde tot het zesde leerjaar op ontdekking in de waterlopen om alles te leren over waterdiertjes. Op 24 maart krijgen secundaire scholen de kans om een begeleide rondleiding te volgen in de rioolwaterzuiveringsinstallatie van Aquafin in Hamme. Leerlingen ontdekken er stap voor stap hoe afvalwater wordt gezuiverd. Op 28 maart geeft Aquafin ook rondleidingen voor het brede publiek. «Via educatieve en laagdrempelige activiteiten wil Hamme het belang van water tastbaar en begrijpelijk maken. Water lijkt vanzelfsprekend, maar dat is allang niet meer», klinkt het.
Meer informatie op www.hamme.be/week-van-het-water. *(KBD)*

Communicatie via partners









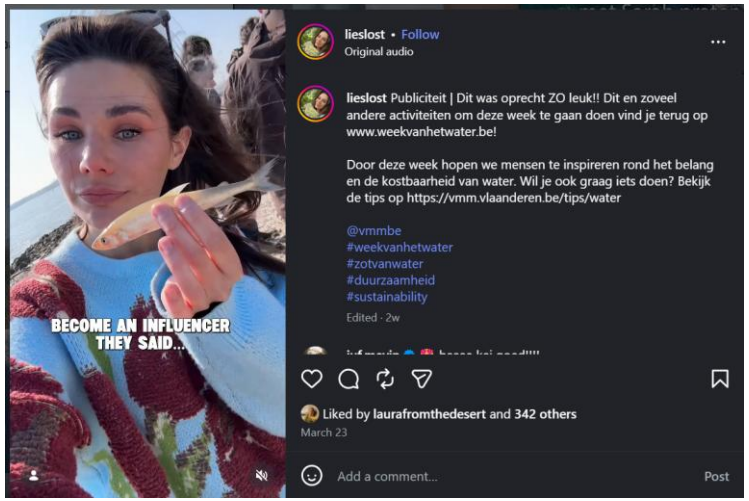


Sociale media

- Bereik via advertentiecampagne (Meta & Google): +- 740.000 Vlamingen
- Bereik via organische posts (VMM, ambassadeur, influencers): +- 150.000 Vlamingen







CAMPAGNE 2027


20 - 28 maart 2027
week van het
WATER
Week
van het
WATER

Week van het WATER

Week van het WATER

20 - 28 maart 2027

Meer info op www.weekvanhetwater.be

Van 20 tot 28 maart 2027 staat Vlaanderen helemaal in het teken van water. Ontdek sportieve, educatieve en creatieve wateractiviteiten in jouw buurt. Van waterwandelingen tot kajakken, van natuurbeleving tot innovatieve waterprojecten. Beleef de Week van het Water!

Week van het WATER

20 - 28 maart 2027

Meer info op
www.weekvanhetwater.be

Week van het Water 2027.
Duik mee in honderden wateractiviteiten.



---

20 - 28 maart 2027
week van het WATER



Water weet wat een geveltuin doet.



Campagnetoolkit en CANVA-templates

- Download het campagnemateriaal via www.weekvanhetwater.be/campagnemateriaal
- Gebruik CANVA-templates: link wordt binnenkort gedeeld



Samenwerking met Jeugdboeken-maand 2027

Iedereen Leest

Over iedereenleest.

Over Jeugdboekenmaand

Campagne voor kinderen en jongeren tussen 3 en 15 jaar.

Jaarlijks in maart vraagt Iedereen Leest aandacht voor het plezier van lezen, voorlezen en naar illustraties kijken, aan de hand van een kwaliteitsvol aanbod.



(Voor)lezen/boeken + jullie activiteit





Boekentips

Auteurslezingen

Voorstellingen, workshops, experimenten

Cultuureducatief aanbod

Partners: Hidrodoe, Wereldwaterdag@school (22 maart), en nog veel meer



Educatieve werkvormen



Promotie

Affiches, downloads, bladwijzers, vlaggenlinten

[UiTinVlaanderen databank]

Label Jeugdboekenmaand

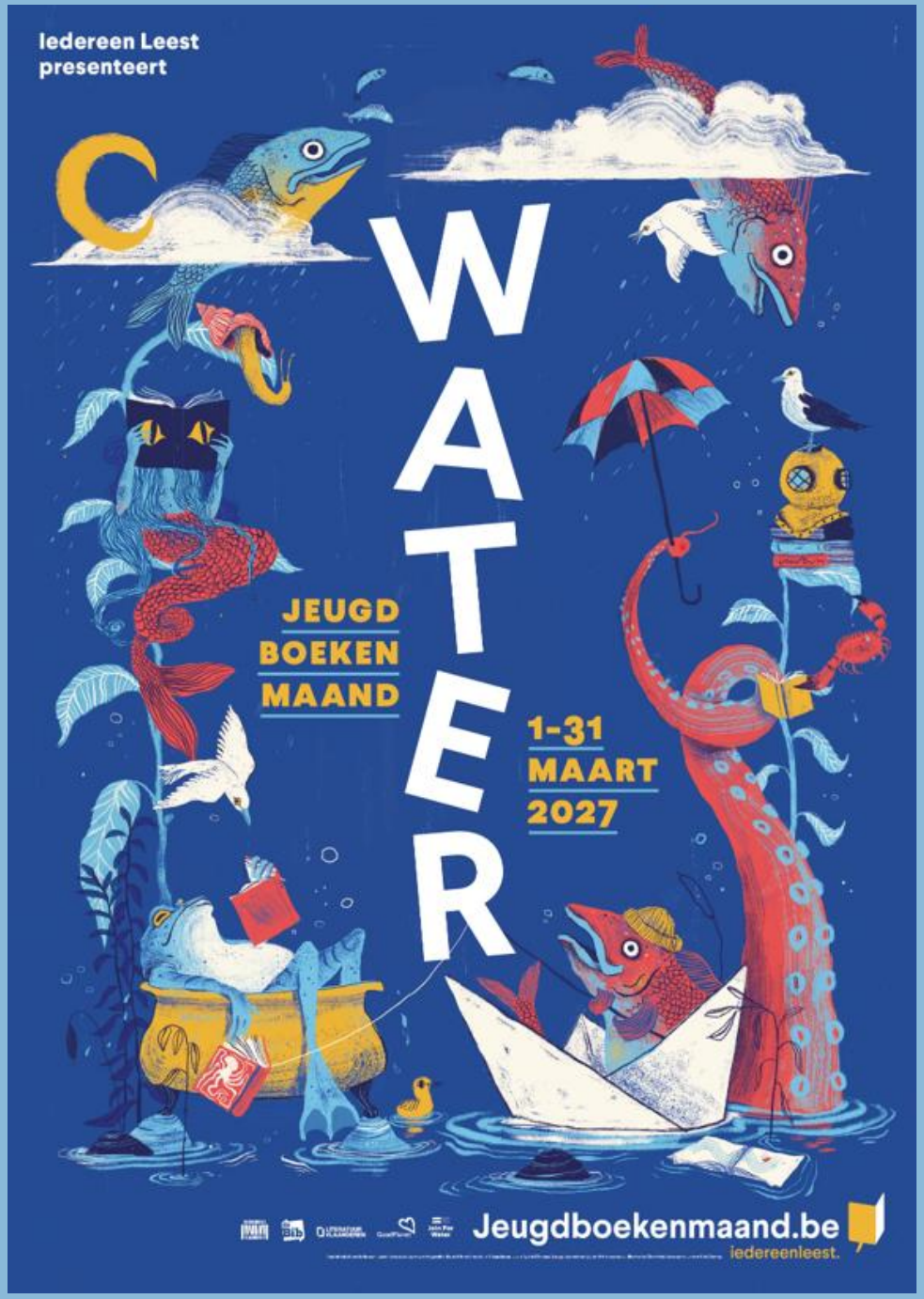








Vragen? Info? Eva.Berghmans@iedereenleest.be en www.jeugdboekenmaand.be


Iedereen Leest
presenteert
WATER
JEUGD
BOEKEN
MAAND
1-31
MAART
2027
Jeugdboekenmaand.be
iedereenleest.

Meedoen?

Wie?

Iedereen: lokale besturen, verenigingen, scholen, bedrijven, sportclubs, natuurverenigingen, jeugdbewegingen, …

TIP

Zoek medestanders en werk samen een activiteit uit!
Betrek je lokaal bestuur, je lokale natuurvereniging, je lokale sportclub, … Op die manier vergroot je je bereik en trek je nog meer aandacht.

Waarom?

- Verhoog het bewustzijn rond water in **jouw buurt**
- Vergroot het draagvlak voor je **lokale waterbeleid**
- Zet je eigen acties en waterengagement op een **positieve manier** in de kijker
- Toon hoe je nu al (lokaal) **het verschil** maakt
- **Profileer** je organisatie op vlak van water en ondersteun mee een **breder maatschappelijk doel**

Organiseer een activiteit rond water

Zet je eigen werking/acties rond water in de kijker



Welke activiteit?

Dat kies je zelf! Het mag een recreatieve activiteit zijn, een sportactiviteit, een educatieve activiteit, … zijn, zolang het maar rond water of je werking rond water draait.

- Opruimacties in en langs rivieren en oevers
- Educatieve activiteiten zoals workshops en rondleidingen over waterzuivering
- Familie- en kinderactiviteiten zoals zoektochten naar waterdiertjes
- Sportieve evenementen zoals kajakken, fietsen en wandelen langs het water
- Culturele evenementen zoals filmvertoningen, tentoonstellingen en muzikale optredens rond het thema water
- Digitale uitdagingen zoals de 30 Day Water Challenge
- Activiteiten gelinkt aan Jeugdboekenmaand

Hoe registreren?

- Registreer je activiteit via UiTinVlaanderen
- Gebruik de tag ‘Week van het Water’
- Voordelen:
  - Gecentraliseerde invoer van activiteit
  - Activiteit verschijnt in de UiT-databank, op de campagnewebsite én in gelinkte UiT-agenda’s
  - Extra promotie via UiTinVlaanderen-kanalen (nieuwsbrief, sociale media, …)

Maak promotie

- Maak **promotie** voor je activiteit via je sociale media, website, gemeenteblad, …

- TIPS!
  - Spreek je lokaal bestuur of een andere lokale vereniging aan en kijk of je **samen** iets kunt organiseren en of je **samen promotie** kunt voeren
  - Gebruik voor promotie van je activiteit het **campagnemateriaal** beschikbaar op www.weekvanhetwater.be

Tijdens de activiteit

- Toon het campagnemateriaal zoals de affiche
- Maak foto's en deel ze via de sociale media (#weekvanhetwater) of website van je organisatie
- Deel de foto's met de VMM en wij publiceren ze op www.weekvanhetwater.be

Draag de campagne mee uit

Niet in de mogelijkheid om fysiek een activiteit te organiseren? Haak toch aan! Gebruik het **momentum**.

- Laat je **eigen netwerk** weten dat het Week van het Water is
- Gebruik 'Week van het Water' om je **werking** via sociale media, nieuwsbrief, website, … in de kijker te zetten
- Voorbeelden:
  - Wandelvereniging zet elke dag een wandelroute langs water in de kijker
  - Waterbedrijf stelt elke dag een medewerker voor die dagelijks bezig is met water
  - Lokaal bestuur kondigt infrastructuurwerken rond een waterloop aan
  - …

Promotie en ondersteuning

Hoe promoten we de Week van het Water?

- Algemene promotiecampagne
  - Nieuwsbriefartikel en social media-influencers via UiTinVlaanderen
  - Mediaplan: advertenties voor bewustmaking én promotie van het activiteitenaanbod
    - Gerichte advertenties (zowel still als short video) via Meta, Google en Youtube
    - Focus op regionale insteek en aankondiging van activiteiten
  - Persbereik
  - Eigen VMM-kanalen (nieuwsbrief, website, sociale media)

Hoe kunnen we jou ondersteunen?

- Toolkit met campagnemateriaal
  We voorzien een toolkit waarin je campagnemateriaal zoals het logo, banners, foto's, … terugvindt om de campagne en jouw activiteit snel en gemakkelijk via je eigen kanalen mee te promoten
- Ondersteuning bij registratie via UiTinVlaanderen
  - Handleiding voor registratie
  - Kwaliteitscheck
- Vragen? Contacteer ons op weekvanhetwater@vmm.be

DOE MEE!